

Regulamin Konkursu "Future of Payments"

§1 Cel Konkursu

Konkurs "Future of Payments" ma na celu wyróżnienie i nagrodzenie osób, rozwiązań oraz innowacji w dziedzinie płatności, technologii finansowych oraz zielonych rozwiązań związanych z przyszłością płatności.

§2 Kategorie Konkursowe

Konkurs obejmuje 6 kategorii:

- a) Wydarzenie przełomowe dla rynku; b) Innowacja na miarę naszych czasów; c) Wyprzedzając przyszłość. Wizjoner; d) Zielone oblicze technologii
- b) W świecie Smart Cities
- c) Strefa Partnerów – Nagroda publiczności

§3 Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie.

§4 Nominacje

1. Nominacje do poszczególnych kategorii Konkursu mogą być zgłaszane przez członków Rady Programowej Future of Payments.
2. Zgłoszenia następują drogą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora i muszą zawierać uzasadnienie dla każdej z nominacji.

§5 Głosowanie

1. Zwycięzców w poszczególnych kategoriach wyłoni Rada Programowa podczas tajnego głosowania.
2. Głosowanie odbywa się na podstawie oceny zgłoszonych projektów i osiągnięć, z uwzględnieniem ich innowacyjności, wpływu na rynek oraz zgodności z założeniami Konkursu, o których mowa w § 1 Regulaminu.

§6 Nagrody

1. Zwycięzcy w każdej kategorii otrzymają pamiątkowe statuetki oraz certyfikaty potwierdzające ich osiągnięcia.
2. Nagrody w konkursie są honorowe i nie przewidują środków finansowych.

§7 Terminy

Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się dnia 30 listopada 2023 r. podczas uroczystej gali wręczenia nagród.

§9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji niniejszego regulaminu.
2. Wszelkie sprawy sporne dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez Organizatora.

3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
4. Reklamacje dotyczące przebiegu lub sposobu przeprowadzenia konkursu można składać na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [--]. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Podanie danych nie jest obowiązkowe, ale niezbędne w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia w sposób wybrany przez uczestnika.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna

1. Fundacja Polska Bezgotówkowa oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych nominowanych oraz danych osobowych zwycięzców. Z administratorem można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem iod@polskabezgotowkowa.pl oraz listownie przysyłając informacje na adres: Fundacja Polska Bezgotówkowa Rondo Daszyńskiego 2B (p. 24), 00-843 Warszawa.
2. Fundacja oświadcza, że wyznaczyła inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO.
3. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Fundację na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – w przypadku nominowanych i zwycięzców z uwagi na konieczność realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakim jest komunikacja podczas realizacji Konkursu,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w celu: realizacji Konkursu, wysyłania informacji związanych z Konkursem – przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu.
4. Zakres danych osobowych w przypadku nominowanych i zwycięzców obejmuje imię, nazwisko, służbowy adres email.
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, mogą być przekazywane podmiotom trzecim. Zgodnie z obowiązującym prawem Fundacja może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Fundacji na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych (np. doradcom, audytorom, podmiotom świadczącym usługi IT) oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów (np. sądy, organy ścigania) – na podstawie posiadającego podstawę prawną żądania.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane do państwa trzeciego (rozumianego jako państwo znajdujące się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, EOG), ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym niniejszy Konkurs zostanie zrealizowany, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inne wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
8. Osobom, o których mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
9. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 4 jest wymagane do realizacji Konkursu. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
11. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, Fundacja nie będzie podejmowała zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.