

Regulamin Konkursu "Wizjonerzy Rynku Płatności Future of Payments 2026"

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu "Wizjonerzy Rynku Płatności Future of Payments 2026" jest Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie przy Rondzie Daszyńskiego 2B, 00-843 Warszawa, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000693176, REGON 368228442, NIP: 5252721747, zwana dalej "Organizatorem" lub „Fundacją”.

1.2. Konkurs ma na celu wyróżnienie osób, firm lub inicjatyw, które w znaczący sposób przyczyniły się do rozwoju płatności bezgotówkowych i wpłynęły na innowację sektora finansowego (zwane dalej „Konkursem”).

1.3. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą od dnia 13 lipca 2026 roku do 7 września 2026 roku.

1.5. Organizator skontaktuje się z laureatami do dnia 13 października 2026 roku.

1.6. Rozdanie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali „Future of Payments 2026”, która odbędzie się w dniu 13 października 2026 roku w Crowne Plaza Warsaw The HUB, Rondo Daszyńskiego 2, 02-843 Warszawa (zwane dalej „Wydarzeniem”).

2. Kategorie konkursowe

2.1. W konkursie przyznawane będą nagrody w następujących kategoriach:

a) Wydarzenie przełomowe dla rynku

Kategoria „Wydarzenie przełomowe dla rynku” ma na celu wyróżnienie wydarzenia, inicjatywy lub projektu, który wpłynął i wpływa na rozwój i transformację rynku płatniczego. Celem jest uhonorowanie wydarzenia, które stanowi katalizator zmiany, jest innowacyjne i zmieniło dynamikę branży, otwierając nowe możliwości dla przedsiębiorstw, konsumentów i całego ekosystemu płatniczego.

b) Innowacja na miarę naszych czasów - konsument

Kategoria „Innowacja na miarę naszych czasów - konsument” ma na celu wyróżnienie projektu, który odzwierciedla ducha współczesnej innowacyjności i kreatywności w branży płatniczej. Może to być przełomowe rozwiązanie technologiczne, produktowe lub procesowe, które w szczególny sposób odpowiada na wyzwania i potrzeby konsumentów.

c) Innowacja na miarę naszych czasów - przedsiębiorca

Kategoria „Innowacja na miarę naszych czasów - konsument” ma na celu wyróżnienie projektu, który odzwierciedla ducha współczesnej innowacyjności i kreatywności w branży płatniczej. Może to być

przełomowe rozwiązanie technologiczne, produktowe lub procesowe, które w szczególny sposób odpowiada na wyzwania i potrzeby przedsiębiorców.

d) Wyprzedzając przyszłość. Wizjoner

Kategoria „Wyprzedzając przyszłość. Wizjoner” ma na celu uhonorowanie osoby, która poprzez swoją wizję, przywództwo i innowacyjne podejście wywarła znaczący wpływ na kształtowanie i rozwój rynku płatniczego.

e) Zielone oblicze technologii (ESG w płatnościach – rozwiązanie wspierające ekologię)

Kategoria "Zielone oblicze technologii (ESG w płatnościach – rozwiązanie wspierające ekologię)" ma na celu wyróżnienie innowacyjnego rozwiązania w dziedzinie płatności, które integruje zasady ESG (Environmental, Social, Governance) w celu wspierania ekologii i zrównoważonego rozwoju. Może to być zarówno technologia, jak i inicjatywa, która nie tylko ułatwia transakcje finansowe, ale również przyczynia się do ochrony środowiska, promowania odpowiedzialności społecznej i zarządzania zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi.

f) W świecie Smart Cities

Kategoria „W świecie Smart Cities” ma na celu wyróżnienie innowacyjnego rozwiązania lub projektu miejskiego, które przyczynia się do tworzenia inteligentnych miast, poprawiając jakość życia mieszkańców oraz efektywność zarządzania zasobami miejskimi, a także wspiera ideę smart city. Może to być zarówno technologia, projekt, jak i inicjatywa, która wprowadza nowoczesne rozwiązania w zakresie transportu, energetyki, zarządzania odpadami, bezpieczeństwa, komunikacji i innych kluczowych aspektów funkcjonowania miast.

g) Ciekawa inicjatywa edukacji finansowej

Kategoria "Ciekawa Inicjatywa Edukacji Finansowej" ma na celu wyróżnienie wyjątkowego programu, projektu lub inicjatywy, które skutecznie promuje edukację finansową wśród różnych grup społecznych.

h) Innowacja Strefy Partnerów - nagroda publiczności

Kategoria "Innowacja Strefy Partnerów – nagroda publiczności" ma na celu wyróżnienie strefy partnerów prezentowanej podczas Wydarzenia. Na tę kategorię konkursową będą mogli głosować uczestnicy Wydarzenia w dniu 13 października 2026 roku.

3. Zasady uczestnictwa

3.1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, firmy oraz inicjatywy związane z rynkiem płatności bezgotówkowych.

3.2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

3.3. Aby zgłosić udział w Konkursie, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej <https://futureofpayments.pl/konkurs>

3.4. Zgłaszający może zgłosić do Konkursu siebie, reprezentowany przez siebie podmiot, własny projekt lub inicjatywę, jak również inną osobę, podmiot, projekt lub inicjatywę, pod warunkiem że jest uprawniony do dokonania takiego zgłoszenia.

3.5. Dokonując zgłoszenia, zgłaszający oświadcza, że informacje i dane przekazane w zgłoszeniu są zgodne z prawdą, zostały przekazane Organizatorowi zgodnie z prawem oraz nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw własności intelektualnej, tajemnicy przedsiębiorstwa ani przepisów o ochronie danych osobowych.

3.6. W przypadku dokonania zgłoszenia osoby fizycznej innej niż zgłaszający, zgłaszający oświadcza, że poinformował tę osobę o zamiarze dokonania zgłoszenia do Konkursu oraz o przekazaniu jej danych osobowych Organizatorowi, w szczególności poprzez udostępnienie jej klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik do Regulaminu albo linku do tej klauzuli.

Niezależnie od obowiązku, o którym mowa w pkt 3.6, Organizator przekaze osobie nominowanej informacje wymagane zgodnie z art. 14 RODO najpóźniej przy pierwszym kontakcie z tą osobą, chyba że informacje te zostały jej wcześniej skutecznie przekazane lub zachodzi inna przesłanka zwalniająca Organizatora z obowiązku ich przekazania zgodnie z RODO.

4. Zgłoszenia konkursowe

4.1. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:

a) wybór kategorii, której dotyczy zgłoszenie.

b) uzasadnienie zgłoszenia, w tym opis osiągnięć oraz innowacji w dziedzinie objętej kategorią na maksymalnie 800 znaków bez spacji.

c) dane kontaktowe zgłaszającego (imię, nazwisko, nazwa firmy, stanowisko, adres email, numer telefonu).

5. Ocena zgłoszeń

5.1. Wyłonienie zwycięzców nastąpi do dnia 21 września 2026 roku z wyjątkiem nagrody w kategorii „Innowacja Strefy Partnerów – nagroda publiczności”, określonej w pkt 2.1. h), którą wyłonią głosy uczestników Wydarzenia w dniu 13 października 2026 r. Zwycięzców pozostałych kategorii wyłoni Kapituła Konkursowa, składająca się z członków Rady Programowej Wydarzenia (zwana dalej „Kapitułą Konkursową”). Głosowanie będzie tajne. Nagrodzony zostanie tylko jeden laureat w każdej kategorii.

5.2. Głosowanie odbywa się na podstawie oceny zgłoszonych projektów z uwzględnieniem ich innowacyjności, wpływu na rynek oraz zgodności z założeniami Konkursu.

5.3. Decyzje Kapituły Konkursowej są ostateczne i niepodważalne.

6. Nagrody

6.1. Nagrody przyznawane są w każdej z kategorii wymienionych w punkcie 2.1.

6.2. Zwycięzcy w każdej kategorii otrzymają pamiątkowe statuetki oraz certyfikaty w wersji cyfrowej potwierdzające ich osiągnięcia.

6.3. Kapituła Konkursu może zdecydować o nieprzyznaniu żadnej nagrody w wybranych kategoriach nagród, określonych w punktach 2.1.

6.4. Nagrody w konkursie są honorowe i nie przewidują środków finansowych.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Wszelkie zmiany będą widoczne w regulaminie dostępnym na www.futureofpayments.pl.

7.2. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.

7.3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres email: fop@polskabezgotowkowa.pl.

7.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna

1. Fundacja Polska Bezgotówkowa oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO w odniesieniu do danych osobowych zgłaszających, osób nominowanych, osób reprezentujących zgłoszone podmioty, osób kontaktowych wskazanych w zgłoszeniu oraz laureatów Konkursu. Z administratorem można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem iod@polskabezgotowkowa.pl oraz listownie, przysyłając korespondencję na adres: Fundacja Polska Bezgotówkowa, Rondo Daszyńskiego 2B, 00-843 Warszawa.
2. W przypadku osób nominowanych, osób reprezentujących zgłoszone podmioty lub osób kontaktowych, których dane osobowe nie zostały przekazane Fundacji bezpośrednio przez te osoby, źródłem danych osobowych jest zgłaszający. Fundacja może przetwarzać dane osobowe tych osób w zakresie przekazanym w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności obejmującym imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, nazwę reprezentowanego podmiotu, stanowisko, funkcję, informacje o zgłaszanym projekcie, inicjatywie lub osiągnięciu oraz inne informacje podane w treści zgłoszenia.
3. Fundacja oświadcza, że wyznaczyła inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO.
4. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Fundację na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu,

przyjmowania i oceny zgłoszeń, kontaktu ze zgłaszającymi, osobami nominowanymi, osobami reprezentującymi zgłoszone podmioty oraz laureatami, a także w celu dokumentowania przebiegu Konkursu, publikacji informacji o laureatach oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami; prawnie uzasadnionym interesem Fundacji jest organizacja Konkursu, wyłonienie laureatów, komunikacja w sprawach związanych z Konkursem, promocja Konkursu i jego rezultatów oraz dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;

b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – jeżeli przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Fundacji;

5. Zakres przetwarzanych danych osobowych może obejmować: imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, numer telefonu, nazwę reprezentowanego podmiotu, stanowisko, funkcję, informacje o zgłaszanym projekcie, inicjatywie lub osiągnięciu oraz inne informacje przekazane w formularzu zgłoszeniowym lub w toku komunikacji związanej z Konkursem.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, mogą być przekazywane podmiotom trzecim. Zgodnie z obowiązującym prawem Fundacja może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Fundacji na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych (np. doradcom, audytorom, podmiotom świadczącym usługi IT) oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów (np. sądy, organy ścigania) – na podstawie posiadającego podstawę prawną żądania.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane do państwa trzeciego (rozumianego jako państwo znajdujące się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, EOG), ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
8. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane do końca roku kalendarzowego, w którym niniejszy Konkurs zostanie zrealizowany, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inne wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
9. Osobom, o których mowa w ust. 1, przysługuje prawo żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także prawo do przenoszenia danych - w przypadkach określonych w RODO.
10. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do przyjęcia i oceny zgłoszenia, udziału w Konkursie, kontaktu w sprawach związanych z Konkursem oraz, w przypadku laureatów, przyznania nagrody. Niepodanie danych może skutkować brakiem możliwości przyjęcia zgłoszenia, udziału w Konkursie lub kontaktu z osobą, której dane dotyczą.
12. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, Fundacja nie będzie podejmowała zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.