

Regulamin Konkursu "Future of Payments 2025"

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu "Future of Payments 2025" jest Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie przy Rondzie Daszyńskiego 2B, 00-843 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz Rejestru Stowarzyszeń Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000693176, REGON 368228442, NIP: 5252721747, zwana dalej "Organizatorem" lub „Fundacją”.

1.2. Konkurs ma na celu wyróżnienie osób, firm lub inicjatyw, które w znaczący sposób przyczyniły się do rozwoju płatności bezgotówkowych i wpłynęły na innowację sektora finansowego (zwane dalej „Konkursem”).

1.3. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą od dnia 12 lipca 2025 roku do 7 września 2025 roku.

1.5. Organizator skontaktuje się z laureatami do dnia 6 października 2025 roku.

1.6. Rozdanie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali „Future of Payments 2025”, która odbędzie się w dniu 6 października 2025 roku w Hilton Warsaw City Hotel, ul. Grzybowska 63, 00-844 Warszawa (zwane dalej „Wydarzeniem”).

2. Kategorie konkursowe

2.1. W konkursie przyznawane będą nagrody w następujących kategoriach:

a) Wydarzenie przełomowe dla rynku

Kategoria „Wydarzenie przełomowe dla rynku” ma na celu wyróżnienie wydarzenia, inicjatywy lub projektu, który wpłynął i wpływa na rozwój i transformację rynku płatniczego. Celem jest uhonorowanie wydarzenia, które stanowi katalizator zmiany, jest innowacyjne i zmieniło dynamikę branży, otwierając nowe możliwości dla przedsiębiorstw, konsumentów i całego ekosystemu płatniczego.

b) Innowacja na miarę naszych czasów

Kategoria „Innowacja na miarę naszych czasów” ma na celu wyróżnienie projektu, który odzwierciedla ducha współczesnej innowacyjności i kreatywności w branży płatniczej. Może to być przełomowe rozwiązanie technologiczne, produktowe lub procesowe, które w szczególny sposób odpowiada na wyzwania i potrzeby dzisiejszego świata.

c) Wyprzedzając przyszłość. Wizjoner

Kategoria „Wyprzedzając przyszłość. Wizjoner” ma na celu uhonorowanie osoby, która poprzez swoją wizję, przywództwo i innowacyjne podejście wywarła znaczący wpływ na kształtowanie i rozwój rynku płatniczego.

d) Zielone oblicze technologii (ESG w płatnościach – rozwiązanie wspierające ekologię)

Kategoria "Zielone oblicze technologii (ESG w płatnościach – rozwiązanie wspierające ekologię)" ma na celu wyróżnienie innowacyjnego rozwiązania w dziedzinie płatności, które integruje zasady ESG (Environmental, Social, Governance) w celu wspierania ekologii i zrównoważonego rozwoju. Może to być zarówno technologia, jak i inicjatywa, która nie tylko ułatwia transakcje finansowe, ale również przyczynia się do ochrony środowiska, promowania odpowiedzialności społecznej i zarządzania zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi.

e) W świecie Smart Cities

Kategoria „W świecie Smart Cities” ma na celu wyróżnienie innowacyjnego rozwiązania lub projektu miejskiego, które przyczynia się do tworzenia inteligentnych miast, poprawiając jakość życia mieszkańców oraz efektywność zarządzania zasobami miejskimi, a także wspiera ideę smart city. Może to być zarówno technologia, projekt, jak i inicjatywa, która wprowadza nowoczesne rozwiązania w zakresie transportu, energetyki, zarządzania odpadami, bezpieczeństwa, komunikacji i innych kluczowych aspektów funkcjonowania miast.

f) Ciekawa inicjatywa edukacji finansowej

Kategoria "Ciekawa Inicjatywa Edukacji Finansowej" ma na celu wyróżnienie wyjątkowego programu, projektu lub inicjatywy, które skutecznie promuje edukację finansową wśród różnych grup społecznych.

g) Strefa Partnerów - nagroda publiczności

Kategoria "Strefa Partnerów – nagroda publiczności" ma na celu wyróżnienie strefy partnerów prezentowanej podczas Wydarzenia. Na tę kategorię konkursową będą mogli głosować uczestnicy Wydarzenia w dniu 6 października 2025 roku.

3. Zasady uczestnictwa

3.1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, firmy oraz inicjatywy związane z rynkiem płatności bezgotówkowych.

3.2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

3.3. Aby zgłosić udział w Konkursie, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej <https://futureofpayments.pl/konkurs>

4. Zgłoszenia konkursowe

4.1. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:

- a) wybór kategorii, której dotyczy zgłoszenie.
- b) uzasadnienie zgłoszenia, w tym opis osiągnięć oraz innowacji w dziedzinie płatności bezgotówkowych maksymalnie 800 znaków bez spacji.
- c) dane kontaktowe zgłaszającego (imię, nazwisko, nazwa firmy, stanowisko, adres email, numer telefonu).

5. Ocena zgłoszeń

5.1. Wyłonienie zwycięzców nastąpi do dnia 20 września 2025 roku z wyjątkiem nagrody w kategorii „Strefa Partnerów – nagroda publiczności”, określonej w pkt 2.1., którą wyłonią głosy uczestników Wydarzenia w dniu 6 października 2025 r. Zwycięzców pozostałych kategorii wyłoni Kapituła Konkursowa, składająca się z członków Rady Programowej Wydarzenia (zwana dalej „Kapitułą Konkursową”). Głosowanie będzie tajne. Laureat z najwyższą punktacją w każdej kategorii otrzyma wyróżnienie. Nagrodzony zostanie tylko jeden laureat w każdej kategorii.

5.2. Głosowanie odbywa się na podstawie oceny zgłoszonych projektów z uwzględnieniem ich innowacyjności, wpływu na rynek oraz zgodności z założeniami Konkursu.

5.3. Decyzje Kapituły Konkursowej są ostateczne i niepodważalne. Głosowanie będzie tajne.

6. Nagrody

6.1. Nagrody przyznawane są w każdej z kategorii wymienionych w punkcie 2.1.

6.2. Zwycięzcy w każdej kategorii otrzymają pamiątkowe statuetki oraz certyfikaty potwierdzające ich osiągnięcia.

6.3. Kapituła Konkursu może zdecydować o nieprzyznaniu żadnej nagrody w wybranych kategoriach nagród, określonych w punktach 2.1.

6.4. Nagrody w konkursie są honorowe i nie przewidują środków finansowych.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Wszelkie zmiany będą widoczne w regulaminie dostępnym na www.futureofpayments.pl.

7.2. Uczestnicy konkursu akceptują regulamin oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora na potrzeby konkursu zgodnie z przepisami prawa.

7.3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres email: fop@polskabezgotowkowa.pl.

7.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna

1. Fundacja Polska Bezgotówkowa oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych nominowanych oraz danych osobowych zwycięzców. Z administratorem można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem iod@polskabezgotowkowa.pl oraz listownie przysyłając informacje na adres: Fundacja Polska Bezgotówkowa Rondo Daszyńskiego 2B (p. 24), 00-843 Warszawa.
2. Fundacja oświadcza, że wyznaczyła inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO.
3. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Fundację na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – w przypadku nominowanych i zwycięzców z uwagi na konieczność realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakim jest komunikacja podczas realizacji Konkursu,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – w przypadku zgłaszających z uwagi na konieczność przeprocesowania zgłoszenia,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w celu: realizacji Konkursu, wysyłania informacji związanych z Konkursem.
4. Zakres danych osobowych w przypadku nominowanych i zwycięzców obejmuje imię, nazwisko, służbowy adres email. Zakres danych osobowych w przypadku zgłaszających obejmuje: imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, numer telefonu, stanowisko.
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, mogą być przekazywane podmiotom trzecim. Zgodnie z obowiązującym prawem Fundacja może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Fundacji na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych (np. doradcom, audytorom, podmiotom świadczącym usługi IT) oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów (np. sądy, organy ścigania) – na podstawie posiadającego podstawę prawną żądania.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane do państwa trzeciego (rozumianego jako państwo znajdujące się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, EOG), ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane do końca roku kalendarzowego, w którym niniejszy Konkurs zostanie zrealizowany, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inne wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
8. Osobom, o których mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych (jeżeli przetwarzanie odbywa

się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

9. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 4 jest wymagane do realizacji Konkursu. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
11. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, Fundacja nie będzie podejmowała zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.